



Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle

Objectifs pédagogiques :

1. Élaborer un plan d'intégration de l'IA dans son entreprise.
2. Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise.
3. Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise.

Durée totale

21 heures

Public cible

La formation et la certification s'adressent aux dirigeants de TPE, PME et à leurs collaborateurs directs amenés à intégrer l'Intelligence Artificielle dans les processus clés de l'entreprise pour développer son activité.

Prérequis

Justifier d'un projet de développement de l'activité de son entreprise avec l'intelligence artificielle et maîtriser les bases informatiques et bureautiques (navigateur web, traitement de texte, boîte email).

Modalités

Présentiel ou distanciel

Évaluation finale

Rapport écrit (projet IA de l'entreprise) + soutenance orale de 20 minutes devant un jury de 2 professionnels extérieurs

MODULE 1 — C1

Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise — 7h

MODULE 2 — C2

Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise — 3h

MODULE 3 — C3

Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise — 7h

MODULE 4 — C4

Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes — 2h

MODULE 5 — C5

Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise — 2h

Cette formation prépare à la certification "Développer son activité avec l'Intelligence Artificielle" enregistrée à France Compétences sous le numéro RS7344 par l'organisme certificateur Webmarketing & co'm. A l'issue de la formation, le stagiaire s'engage à passer l'examen préparant à la certification.

Contenu pédagogique détaillé

C1 — Identifier les opportunités d'intégration de l'IA dans les processus clés de l'entreprise

- Introduction à l'IA. Tour d'horizon des grandes catégories d'outils IA disponibles. Quelles opportunités concrètes pour les TPE/PME ? Quels risques à anticiper ?
- Définir des objectifs stratégiques pour intégrer l'IA dans mon entreprise
- Définir le contexte de mon entreprise en terme d'activités, organisation, enjeux et maturité numérique afin de pressentir mes opportunités IA
- Définir un processus en 5 blocs, étude d'un exemple
- Avant après IA : exemple de la gestion des demandes clients
- Cartographie des processus optimisables avec l'IA par domaine : ressources humaines, finance et comptabilité, marketing, commercial, opération et production
- Recenser les processus de mon entreprise
- Sélectionner des outils en fonction de mon besoin
- Veille technologique : méthodes et outils pour suivre les évolutions de l'IA. Construire un système de veille personnalisé et actionnable pour rester à jour sans se noyer dans l'information.

C2 — Élaborer un plan d'intégration de l'IA adapté à la structure de l'entreprise

- Stratégie de sélection de processus : critères de priorisation.
- Sélection des cas d'usage prioritaires pour mon entreprise classés par domaine (ressources humaines, administration et finance, marketing et communication, commercial et relation client, opération et production, logistique, informatique et données)
- Construction du plan d'intégration : feuille de route sur 3 à 12 mois, actions à réaliser, objectifs mesurables attendus, échéances
- Budget et retour sur investissement : comment estimer le coût d'un outil IA (abonnements, formation, temps de paramétrage). Exemples de calcul ROI simple.
- Identification des ressources externes et internes à mobiliser et des contraintes organisationnelles et techniques

C3 — Implémenter les solutions d'IA dans les processus de l'entreprise

- ChatGPT/Claude/Gemini ou Copilot : prise en main et comparaison des principaux assistants IA du marché.
- Prompt engineering avancé : techniques pour obtenir des résultats professionnels et personnalisés à son secteur.
- Automatisation et workflows : introduction à Make. Création d'un premier workflow automatisé
- Démonstration avancée de Claude : créer des compétences personnalisées adaptées à son entreprise, créer des tâches planifiées, accéder aux dossiers de son ordinateur, générer une application déployable sur n'importe quel serveur.
- Mise en situation globale : chaque participant implémente un cas d'usage IA dans son propre contexte
- Compétences à mobiliser par types d'outils
- Respecter la réglementation liée à l'IA : RGPD, IA Act. Données sensibles, clauses contractuelles, politique de confidentialité. Points de vigilance spécifiques aux PME.

C4 — Accompagner le déploiement de l'IA auprès des équipes

- Gestion du changement et adoption de l'IA : les freins humains à l'intégration (peur, déni, surcharge cognitive). Stratégies pour embarquer ses équipes : communication interne, formation progressive, référent IA interne.
- Concevoir un plan de formation interne IA adapté à son équipe. Identifier les niveaux de maturité des collaborateurs, choisir les outils prioritaires à enseigner, définir un calendrier progressif.
- Construire sa charte d'utilisation éthique et sécurisée de l'IA : données interdites à partager, droits d'auteur et propriété intellectuelle, biais algorithmiques, contrôle humain des outputs IA. Rédaction collaborative d'une charte type.
- IA et accessibilité : comment rendre les outils IA utilisables par tous, y compris les personnes en situation de handicap.

C5 — Évaluer l'impact de l'intégration de l'IA sur les performances de l'entreprise

- Définir ses KPIs IA : quels indicateurs mesurer selon ses objectifs (gain de temps, réduction des coûts, qualité, satisfaction client, chiffre d'affaires) ?
- Atelier : choix stratégique de 3 à 5 indicateurs clés pour mon entreprise
- Analyser les résultats et identifier les axes d'amélioration : lecture critique des données, recalibrage des outils IA, ajustement du plan d'intégration.
- Méthodologie d'amélioration continue.

Assistance technique et pédagogique



Modalité 1 - Présentiel - 1850 €

- Formation de 21h en salle avec formateur, répartie sur 3 jours
- Lieu de formation: 4 grande rue 91720 Gironville-sur-Essonne
- 6 stagiaires maximum
- Support de formation accessible depuis un navigateur web + version imprimable en pdf
- Émargement chaque jour
- Cas pratiques tout au long de la formation
- Assistance technique par mail ou téléphone
- Référent pédagogique disponible pour répondre aux questions avant ou après la session
- À l'issue de la formation : 15 jours pour rendre le rapport écrit, suivi d'une soutenance orale devant le jury
- En cas de situation de handicap : contact possible pour adapter les modalités techniques et pédagogiques



Modalité 2 - Distanciel - 1500 €

- Formation via une plateforme de cours en ligne + session synchrone de 7h en visioconférence
- 4 stagiaires maximum lors de la visioconférence
- Support de formation accessible depuis un navigateur web + version imprimable en pdf
- Traçage des connexions et échanges sur la plateforme, émargement virtuel lors de la visioconférence
- Cas pratiques à déposer sur la plateforme puis correction pendant la classe virtuelle
- Assistance technique par mail, téléphone ou messages via la plateforme
- Référent pédagogique disponible pour répondre aux questions avant ou après la session
- À l'issue de la formation : 15 jours pour rendre le rapport écrit, suivi d'une soutenance orale devant le jury
- En cas de situation de handicap : contact possible pour adapter les modalités techniques et pédagogiques